

## CAMARG : Clusters of Innovative Zero-km Agrofood Marketplaces for Growth

« Cluster pour le développement d'une plateforme d'achat et de vente en ligne de produits alimentaires locaux – zéro-Km »

### Enjeux

Le projet Camarg est un projet européen (Interreg MED) qui vise à expérimenter une organisation pour développer une plateforme d'achat et de vente en ligne de produits alimentaires locaux.

L'enjeu principal est d'aider les producteurs (agriculteurs et transformateurs) à continuer de trouver leur place sur le marché des produits locaux avec des prix rémunérateurs et de proposer aux consommateurs une manière innovante d'acheter, sans se déplacer, des produits frais, locaux, haut de gamme et à des prix plus accessibles.

Plus particulièrement, l'ambition du projet en région Provence-Alpes-Côte d'Azur est de :

- Tester un tout nouveau service en ligne, permettant de valoriser les petits producteurs et les entreprises agroalimentaires locales.
- Faciliter l'organisation de réseaux d'approvisionnement capables de livrer quotidiennement une offre de produits alimentaires de qualité aux consommateurs en circuits courts,
- Aider les producteurs locaux à se différencier du modèle proposé par la grande distribution,
- Aider au développement d'une solution technologique adaptée et configurée pour répondre aux besoins spécifiques de chacun des territoires pilotes méditerranéens (zone MED).

### Objectifs

En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, après une étude d'opportunité au début du projet, il a été décidé **d'étudier la faisabilité technique et économique d'un site d'e-commerce en B to B** à destination prioritaire des clients du Marché d'Intérêt National de la métropole Aix-Marseille-Provence (MIN des Arnaux) : primeurs, restaurateurs de Marseille, épicerie fines, comités d'entreprise de la zone de la Joliette.

### Les principaux résultats

- Proposition d'une organisation logistique de collecte des produits, stockage, préparation des commandes et livraison sur un point de retrait
- Réalisation d'un business plan
- Définition et développement de l'architecture et des fonctionnalités du site internet (format Magento) selon les besoins de l'expérimentation
- Création d'une marque, d'un logo, d'un slogan, d'éléments graphiques et de contenu (photo et vidéos) pour le site internet
- Sélection de 27 fournisseurs et de plus de 200 produits différents, dans un rayon de 100km
- Réalisation d'études complémentaires : une étude de marché pour conforter et valider les cibles de clientèle, comprendre et analyser leurs habitudes de consommation et leurs besoins, une étude sur les possibilités de livraison à vélo sur la ville de Marseille



### Carte d'identité

**Chef de file :** Consorzio IB Innovation

**Chef de projet :** Sabine Picard (CRA PACA) et Estelle MARIN (CRITT agroalimentaire)

**Durée :** 30 mois (février 2017 - décembre 2019)

**Programme de financement :**

Interreg Med

**Financement européen sollicité :** 1 700 974 €

**Consortium :** 13 partenaires issus de 4 pays européens (France, Italie, Espagne, Croatie) dont pour la France la CRA PACA, le CRITT agroalimentaire et Coop de France

Lien site internet : <https://camarg.interreg-med.eu/>